

3万株“红颊”草莓苗赠送种植户

我市草莓品种酝酿“升级换代”

本报讯 昨日上午,市民王女士在中山西路一家水果超市选购草莓时发现,一种有着好听名字的“红颊”草莓个大、色泽鲜艳、口感也好,每500克零售价格超过了20元,比普通品种的草莓高出许多,它由市郊的“一品红”草莓专业合作社试种供应。据农业人士称,“红颊”草莓是我市新引进的日本品种,尚未普遍推广种植。不过也就在昨天,镇江农科所和句容市农业局联合举办“红颊”草莓栽培技术培训暨种苗赠送活动,现场向种植户赠送了3万株这种草莓苗,镇江草莓品种正酝酿一场升级换代的变局。

“目前句容乃至整个镇江地区主栽的草莓品种为‘明宝’、‘丰香’等,它们是日本上世纪80年代推广的老品种。”在技术培训现场,镇江农科所农民培训中心主任、果树研究室主任糜林向种植大户讲解,“‘红颊’草莓则是镇江市新引进的日本优良品种,

与传统品种相比较,‘红颊’草莓在冬季低温条件下连续结果性好,果形大而且有硬度,外形美观,口味好,它是准备大面积推广种植的优良品种。”

参加昨日栽培活动暨赠苗活动的有50多位学员,他们中有镇江市草莓协会、白兔云兔草莓专业合作社、天王戴庄有机农业合作社、柏生草莓专业合作社的负责人,也有其他种草莓的专业户。赠苗活动中,镇江农科所和句容市农业局共同向合作社、种植大户现场赠送了3万株“红颊”草莓苗。

镇江市草莓协会会长纪荣喜在领取了一批免费苗后,喜滋滋地对记者说,“红颊”草莓除了有品种优势之外,产量和效益也比传统品种好得多。以每亩一年计算,目前大棚种植的“红颊”草莓,每亩产量可达到2500公斤,亩收益可达到3万元,而“明宝”等传统草莓品种亩产量只有1500至1750公斤,亩效益却只有1.2至

1.5万元。

“今天的技培和赠苗活动意义不一般,句容乃至镇江的草莓种植业将会迎来又一次飞跃的机遇。”我市著名农业专家赵亚夫出席昨日活动时表示。赵亚夫介绍说,以句容“草莓之乡”为代表的镇江市草莓种植业已走过了20多年的种植历史:上世纪80年代由自己从日本带回20棵草莓苗,在句容发展起露地草莓种植基地;上世纪90年代,又在句容推广发展起大棚草莓的种植技术,延长了草莓的上市期。

与前两次草莓种植的历史性飞跃相对应,昨天向镇江全市推广种植“红颊”优良新品种,所赠的3万株免费苗可将该品种的种植面积发展100多亩,这将带动镇江草莓品种的更新换代,广大市民也将可吃到供应量更丰富、价格更便宜的“红颊”草莓。

(记者 干光磊)

我市多举措规范物管行业

满意度低的物业公司将被整治

本报讯 昨天上午,2010年镇江市物业管理行业“规范管理,优质服务”月活动昨天在“城市客厅”正式启动。

活动中,市物业管理协会向全市物业服务企业发出了诚信自律倡议书,100名市物业管理行业的青年志愿者进行了宣誓。记者了解到,此次活动将开展包括“百名物业服务经理走访千名业主”、“物业服务内容、标准三公开”、“组织业主开展小区公益活动”等行动,使我市物业管理行业的管理服务水平再上新台阶。

据镇江市住房和城乡建设局副局长陈纪华介绍,我市2009年便开始了规范物业管理的试验性工作,效果很好。今年起,将通过“规范管理,优质服务”月的活动,把工作真正落实到每一个物业公司中去。镇江市物业管理协会已从3月1日起,开始建

立物业管理诚信档案,通过业主的意见表、协会接到的投诉事件以及平时协会的考核工作,以百分制进行打

分,对业主满意度低的物业公司进行整治。

(张振恺 张立华)



物业管理行业青年志愿者在百家家园义务清扫垃圾。季翔 摄

精心改造通过省旅游局五星初评

国际饭店华丽转身迎世博

当亟须改造的大市口西南角在一声巨响中夷为平地,当华地百货在喧嚣礼炮中迎宾纳客,大市口商圈的升级让市民欢呼雀跃充满期待。而很多镇江人可能还不知道,同样是在大市口,还有一个令人欣喜的变化已经悄然完成:作为城市地标的国际饭店在经过半年多的半封闭改造后成功实现华丽转身。据悉,最佳西方镇江国际饭店前不久已顺利通过省旅游局的五星初评,有望在今年成为镇江首家名副其实的五星酒店,并将在世博会中以崭新的面貌迎接四方宾朋。

“出乎意料!真是让人耳目一新,今天的国际饭店竟然这么现代时尚、温馨浪漫!”听说国际饭店已装修改造结束,打算为儿子预订婚宴的市民于先生夫妇上上下下“考察”后,立刻决定把婚宴放在这里。“我们在市区跑了多家上档次的大饭店,比较之后觉得不管是交通、餐厅环境,还是服务、菜肴质量,这里都比较合适,相信到时候亲朋好友都会给予较高的评价。”

370余间精致典雅的客房;富丽堂皇的无柱大宴会厅;为成功人士打造的红酒雪茄吧;采用品牌高档健身器材的健身俱乐部;演绎粤菜、本帮菜、杭帮菜精华的中餐厅;主理日式传统菜肴的日本料理;一览大江风貌的29楼翡翠旋转餐厅……不仅每片

地面墙角都布置得细致温馨,就连空气中都弥漫着淡淡的清香。确如于先生夫妇所感受到的,改造之后的国际饭店几乎是脱胎换骨,独特的设计风格演绎出镇江吴文化与现代时尚、艺术与商务的完美结合,国际饭店再次让市民找到了骄傲的感觉。

其实,国际饭店一直和镇江人有着一种特殊的感情。1997年9月,国际饭店开业,其得天独厚的地理位置和镇江第一高度,让它在建成时便成为城市地标和镇江人的骄傲。1999年12月,国际饭店又成为我市首家四星级涉外旅游饭店。

然而,之后的若干年里,国际饭店却在坎坎坷坷中让镇江人陷入骄傲又痛惜的尴尬:客房设施老套陈旧,菜肴质量一般——这怎么称得上是镇江最好的饭店?

不过,2007年国际饭店开始焕发新的生机,镇江国际饭店改制成为浙江省能源集团公司下属浙江兴源投资有限公司的国有企业,2007年10月加入最佳西方国际集团,荣耀地成为镇江首家引进国际品牌和国际酒店质量标准的饭店。

“随着社会经济不断发展,镇江迫切需要一个高品质、国际化的酒店来与日益提升的服务需求相适应,尤其是位于沪宁线上的镇江还没有一家真正的五星酒店。集团公司领

导结合近几年国际饭店的经营状况及优越的地理位置,在2008年初作出了晋升五星的重大决策。”最佳西方镇江国际饭店的总经理江心浩告诉记者,经过调研和准备,从去年5月份开始饭店围绕功能具备、经营导向、文化融合、节能环保、安全达标等五个方面全面实施五星技改,使饭店的设施设备在符合五星标准的同时能够满足饭店的未来市场定位和经营需求。

除了看得见的硬件设施的升级改造,国际饭店也在以五星标准不断提升“软实力”。近年来,国际饭店引进了国内外先进的酒店服务理念 and 现代酒店管理方法,以个性化、特色化服务,努力提升整体服务水平。去年年初,这里就诞生了两名“金钥匙”。“金钥匙”的服务理念精髓是:用心极致,满意加惊喜。

“今年世博会在上海举办,长达几个月的会期中必然有很多海内外宾朋来到距离上海不远的镇江。在世博会期间给商旅贵宾留下镇江的美好印象,对位于市中心的国际饭店来说,应该是责无旁贷。”江心浩表示,这也将给国际饭店带来难得的发展机遇,同时也是对国际饭店在创建五星酒店最后阶段的一次大检阅。

据介绍,为迎接世博会,最佳西方镇江国际饭店已做了多方面全方位的准备,除了内部对客房进行周密安排和对员工开展动员培训外,还积极与上海的一些旅行社进行接洽,敞开怀抱欢迎更多的宾客前来古城镇江。 崔俊 朱朱

赏花游催热春季旅游市场

百花争艳,市民可一直赏到5月底

本报讯 春回大地,万物复苏,各色鲜花竞相绽放。“告别了冬天的萧瑟,现在是时候走出家门观赏烂漫的鲜花了。”昨天,在镇江神州旅行社,市民张女士在众多的赏花旅游线路中“流连忘返”。

“眼下无论是油菜花还是樱花都纷纷绽放,而由此设计的旅游线路也开始与市民见面。”神州旅行社老总周静告诉记者,往年一般油菜花都是在3月底达到盛花期,而今年春节后的高温,江西婺源等传统油菜花观赏地的油菜花纷纷提前开放,比去年提前差不多有一个月。“虽然没有到盛花期,已经有不少零星在开放了。”周静说,最近前来咨询婺源游的市民很多,他们因此专门设计了几条线路。

记者了解到,虽然已进入尾声,但正开得如火如荼的梅花现在正是最好的观赏期,因此,目前许多旅行社推出的南京、苏州等地的赏梅短线游非常火热。镇江中山旅行社负责人表示,像“苏州香雪海赏花游”、“南京梅花山品梅游”这种短线游将在整个3月份的旅游市场唱主角。

而赏花游带动的不仅是国内旅游市场,出境游市场也因此而显得火热起来。记者了解到,与去年同期相比,出国赏花的价格今年有所松动,5000元左右的东京春游团、赴韩国赏油菜花的线路都是热门。“今年日

本的温度也不低,樱花提前开放,预计在3月下旬和4月初是最佳赏花期。”镇江春秋国旅老总王述举表示,目前大阪、东京、京都等赏樱胜地均很受欢迎,而随着日本线路的成熟和普及,团队报价也进一步下降,3月中旬开始,性急的游客就可以去日本观赏樱花了。

据了解,目前“东京4日经济团队游”就很火爆,5000元不到的价格,可入住市区四星级酒店,可在东京尽情购物和游玩,获得了许多“错峰游”市民的追捧。此外,赴韩国赏油菜花也是大热门,如“济州赏花+首尔5日游”、“济州和首尔自由行”等产品的预订量也迅速上升。

“盛开的鲜花带来了无限的商机,目前我市各大旅行社正在摩拳擦掌地备战。”镇江国旅老总严亮科告诉记者,正在盛开的梅花到下周基本就凋谢了,而紧接着就是观赏油菜花的最好时间,因为油菜花盛花期将从3月中旬持续到4月,而樱花花期只有一周左右,主要集中在3月底到4月初,此后,就进入了桃树的花期。而当樱花、桃花、油菜花相继凋谢时,市民就可以开始赏牡丹了,到了5月中下旬,游客还可赶上最后一波花期,到天台山、三清山上看高山杜鹃花。

(记者 张立华)

跳出“三大件”形成产业链

扬中工程电气强势崛起

本报讯 近日,来自中国电力工程顾问集团、北京国电华北电力设计工程公司等单位的火力发电专家们齐聚扬中瑞能电器公司,对“环保型石子煤等压排系统”这一具有开创性的新品市场开发出谋划策。据了解,类似瑞能公司这种“拉长产业链”的举动在扬中屡见不鲜。扬中的工程电气行业已从传统“三大件”逐步形成了产业链。

据市科技局有关负责人介绍,桥梁、母线、开关柜这是扬中工程电气传统“三大件”,目前,除了这些传统产品外,已发展到电器元器件等上游产品,又发展到风能、核能、电气化铁路等下游产品,一条贯穿工程电气行业的完整产业链条,正在扬中迅速形成。现代重工、西门子、ABB、施耐德、伊顿等5家电气行业世界500强企业均在扬中落户。同

时,作为产业链条的重要组成部分,全国最大的工程电气工业原料市场,国家级电力电器产品质量检测中心均先后在扬中成立。

目前,扬中工程电气产业正向船用电器、铁路电器、核电以及新能源电器等五大领域全面挺进。大全集团、中电电气集团、南自通华等规模企业主动嫁接铁路、核电站、光伏发电等国家重点工程项目,一大批市场新品相继问世,不仅抢占了先机,还在国内占据了大份额市场。

扬中市科技局副局长刘海林告诉记者,扬中工程电气的迅猛发展,使扬中原有产品结构得到极大提升。过去有些产品一直被国外企业所垄断,如今随着自身产业链的延伸,纷纷取代了进口,还应用到北京奥运会、上海世博会等国内一些重点工程。(李小亮 沈湘伟)

新区天网系统打入南京市场

本报讯 记者昨日从镇江新区获悉,新区保安公司的“天网智能防盗报警系统”基本覆盖新区,并成功打入了南京市场。

据了解,新区保安公司去年共完成313套路灯电缆变压器报警系统

的安装,基本做到新区全覆盖,有力地减少了路灯、变压器的被盗现象。目前,天网产品已完成了南京玄武区的电缆防盗安装,成功在南京市场运作。

(孔德镇 沈春来)

句容供电六举措严防钓鱼触电

本报讯 春季来临,户外钓鱼者增多,由此带来的触电危险也与日俱增。针对这一情况,句容供电公司决定从昨天开始采取6项宣传措施保安全。

句容供电公司已制作专题警示片在电视台播放,宣传介绍以往钓鱼触电事故的惨痛教训,同时还在每周五、周六晚收视高峰时期插播字幕,

反复滚动宣传。从本月起,他们制作了5万份《电力设施保护专刊》,通过抄表人员发放到户。不仅如此,在句容各乡镇主要街道悬挂宣传横幅,在主要公路两侧的民房墙面喷刷警示标语,特别是在鱼塘周围增设钓鱼警示牌680块。目前,他们已安排专职人员走进学校,培养小学生义务宣讲员。(梅伯奎 胡春光 张小狍)