

产品服务双升级

长安铃木2月销量高歌猛进

在以超过15万台的销量为2009年画上完美句号以后,长安铃木在2010年又“高歌猛进”。继1月份销量突破两万台实现开门红后,2月份销量继续跟进,为一万五千余台,比去年同期显著提升40%。

2月伊始,各大汽车厂商就推出花样繁多的促销活动,一时间市场上热闹非凡。长安铃木集团推出了“全国服务明星评选”大型活动,一上市就受到消费者的认可。走进长安铃木服务中心,“您好!请问有什么可以帮您吗?”不管在服务中心的进门处、还是服务窗口,记者接触的服务人员都是面带微笑,亲

切温馨地打着招呼,使前来的每一位顾客都有一种到家的感觉。

据悉,短短一个月的时间长安铃木已接到近2万张订单,旗下多款车型皆受到广泛关注,形成一股旺销的热潮。其中,2009年正式推出的以“精品、炫动、超节能”为卖点的第五款全球战略车型——新奥拓,销售态势至今仍旧供不应求;而2009年再度蝉联CRC年度总冠军的雨燕,继续保持同比100%的增长,并凭借时尚的外表和卓越的性能,进一步在年轻人中树立了良好的口碑。

此外,天语SX4在2月继续保持

月销售5000辆,同比增幅32%。这款“09年度最佳跨界轿车”不仅拥有时尚绚丽的外表,独一无二的M16A发动机,在安全、舒适、节油这些品质上也为这款时尚全能家轿加了不少分。特别是2月份天语SX4这款魅力精品车型受到了市场的关注。

据笔者获悉,2010年3月1日-3月31日,长安铃木为回馈新老客户的长期厚爱,在全国服务站又推出了“暖春关怀 百万大惊喜送”活动。活动期间,前来服务站的顾客除了可以享受爱车的十九项免费检查(涉及六大系统),还可

以超低惊喜体验价换购长安铃木的选装产品,更有机会获得消费抵用券、油卡等价值高达4999元的三重奖品惊喜!

“本次暖春关怀送大礼活动,是长安铃木公司新年带给广大用户的一大份实实在在厚礼。2010年长安铃木全体员工将围绕“品牌、质量、感动”展开工作。在营销网络建设上,长安铃木计划在2010年将4S店以及各类服务网点扩充至1000个,届时长安铃木将成为渠道最密集的车企之一。创造过硬的产品和服务,才是撬动市场的关键。”长安铃木相关负责人继续说道。

庆TIIDA60万,双享购置税

东风日产的高速增长得益于旗下产品矩阵的完善和优良表现,在新天籁、轩逸、骊威等车型在各自级别细分市场取得领先之时,TIIDA更是以一贯的稳健表现,成为东风日产销量猛增的“拳头”产品。在竞争激烈的紧凑型中级车市场,TIIDA以最为出色的销量贡献和品牌美誉度,为东风日产晋级第一军团的辉煌旅程立下汗马之功。

作为日产全球先进技术的结晶,TIIDA凝聚了东风日产技术、品质方面的综合实力,以时尚、动感的外观、超乎想象的空间、优良操控性能和驾

乘舒适性、先进的动力与节油性能,以及低维护费用,赢得了业界的好评和60万消费者的喜爱。TIIDA最受追捧的首推空间。以其2600毫米的轴距及1836毫米的有效室内长度稳居同级别车之首。

很多车主认为,TIIDA具备了优于同级车操控性能和驾驶舒适性,不仅动力响应好,而且振动控制到位,即使高速运转也基本上没有振动,可以带来很高的舒适性。“尤其是在发动机噪音控制方面做得很到位,日常驾驶的时候,几乎一点声音都没有。”

在动力和节油方面,TIIDA搭载了有“节油冠军”美誉的HR16DE全铝合金发动机,加上CVTC技术,让TIIDA的百公里平均油耗仅为5.6升(90km/h定速),但动力输出没有一点妥协。

TIIDA返修率低,保养成本较同级别车型要低,这也让不少消费者投向它的怀抱。

除了技术和品质实力,TIIDA更是依靠精准的定位和时尚、动感的品牌号召力,赢得消费者的广泛信赖和口碑相传。TIIDA秉承东风日产不断创新的营销理念,在跨界营销领域创造多个经典案例。从积极投身全国汽车场地锦标赛并多次获得佳绩,到与游戏、影视剧等

进行全方位合作,再到“快·乐·慢生活”、“乐动生活”等风潮的引领等创新之举,TIIDA展开的体育、时尚、娱乐营销几乎都成为汽车业界的经典案例,同时也使得TIIDA“快乐、舒适、活力、动感”的产品诉求深入人心。

而在所有营销活动中,TIIDA在全国场地赛的辉煌战绩与市场王者表现“双冠合璧”,更加令人瞩目。

作为东风日产的经销商天安达专营店在本次庆TIIDA60万,双享购置税活动中,热忱为客户服务,特别是TIIDA客户,将会在此次活动中享受到购置税补贴,欢迎广大消费者咨询惠顾,地址:镇江市丁卯桥路288号,热线:88898668

春季注意爱车保养

有读者问:我的车是春节前买的,已开了三千多公里。请问车博士,春季怎样注意保养新车?

车博士答:新车在春季以养护为主,使用好、养护好对新车对爱车常保“靓丽”非常重要。
1、春雨水开始多起来,难免会有酸雨,被污染的空气会腐蚀车漆。如有条件给车身封釉,“隔离”污染是一良策,而且耐洗耐腐。雨天泥浆对车底板有腐蚀,容易锈、烂,如果心疼爱车就来一个“封塑、装甲”。

2、天气热起来骄阳似火,玻璃贴膜可以隔热、挡紫外线、防眩光、防爆及防划伤。当然要选择阻隔率高、淡颜色、清晰度、透明度好的膜。可不要心疼钱,因为好的膜既省油(空调)、又耐晒,还有利行车安全(万一受到撞击)。

3、天气好空气干燥时,车停在太阳底下,打开车门让空气对流,既可驱潮气,还可以去除新车的各种化学气味。必要时可以把脚踏垫、坐垫等拿出来晾晒,并注意清洁空调进风过滤器。

4、按规定公里数不要忘记做保养,以后按规定做好定期保养。要经常注意轮胎、气压以及水箱、空调冷凝器表面的清洁;发动机的油、水、皮带及底盘在有条件时要定期检查。

5、发动机舱内清洁卫生很重要,长时间使用会有带油灰尘积聚在发动机、橡胶、塑料件表面引起腐蚀、老化,及时清洁清除非常重要。如能上一层保护蜡,效果更好。

有车生活 理想之选 雪佛兰新赛欧 1.2升理想版四大推荐理由

推荐理由1:绿色环保理念 小排量S-TEC发动机=好开+省油
新赛欧1.2L理想版搭载的全新开发的S-TEC II汽油发动机,是一颗小而有力的“心脏”。这款车型升功率高达53.1kW/L,0到100公里加速可达12.9秒。这在小车里是相当不错的成绩。

与Camaro、Cruze同为雪佛兰家族,新赛欧1.2升理想版不仅带着让人一眼识别的双格栅大嘴造型,在驾驶感受上也具有雪佛兰品牌的鲜明特色——轻松、稳健、乐趣。全新匹配的五速手动变速箱挡位清晰,换挡顺畅,配合握感最佳的三幅运动方向盘,转向准确而不失沉稳。同时,新赛欧的油耗数据也非常亮眼,1.2理想版的数据低至5.7L。

据笔者了解,新赛欧在诞生之初,便把“绿色环保”作为核心理念,全系排放达到欧四标准,并具备国五标准的升级能力。

推荐理由2:超大内部空间+超实用配置=全家用首选
为了迎合现今更多普通家庭的乘坐需求,新赛欧在设计时着重提高小车的空间利用率,达到小车大空间的效果,宽大的车内空间在同级别小型车中属于中上等的水平。

推荐理由3:全系按C-NCAP四星级安全标准设计 领先同级
全系标配双安全气囊,这也体现了厂家的造车理念。新赛欧全系按C-NCAP四星级安全标准设计:车身结构采用Safety cage安全笼式车体设计,溃缩空间设计超越国家法规标准,

在发生碰撞时最大限度地提供缓冲和保护乘员安全,中置油箱并配以井字钢梁保护。同时,新赛欧配以儿童安全锁和儿童安全座椅固定装置,为家庭中的宝宝也提供了安全保障。

推荐理由4:大品牌大服务以品质“惠民生”
如今,雪佛兰经销商和售后服务站点已遍布全国200多个城市。新赛欧的消费者体验到了“雪佛兰金领结服务”高附加值的国际品质售后服务。本着“懂车更懂你”的核心理念,雪佛兰售后服务为新车主设置新车十分钟讲堂和雪佛兰爱车课堂,把常规保养维修服务与量身定制的主动关怀服务相结合,关注每一位车主需求,让车主真正感受到轻松、贴心的人性化售后服务。

80后家庭买什么车?

时尚,毋庸置疑
说到造型时尚动感,比亚迪F3R金钻版就受到年轻人的普遍欢迎。

F3R金钻版长轴距车型设计使得车体线条流畅极具现代感,同时科学的造型设计更有利于提高整车行驶速度。前脸饱满,大型包裹式保险杠干脆利落,引擎盖立体肌力线条力度十足,云海网格状前格栅镶嵌着金属“F3R”字样,极具运动感。与之相呼应的LED环形魔幻尾灯也是点睛之笔。

符合时尚审美的浅米色成为F3R金钻内饰的主色调,搭配高档的钛银装饰件,风格清新。细节设计上也处处彰显人性化,CD盒、烟灰盒、储物盒、杂物箱等随处可见的储

物空间触手可及。

驾驶,随心所欲
F3R金钻版是一款适合游弋于城市的车型,其搭载的BYD473QB提供给小R澎湃的动力,最大功率可达75KW。特别在中低速时动力性更加优良,在2400r/min就可达到130N·m以上的扭矩,这种贴心的低速高扭的人性化设计,使得车子起步和加速更快,在拥堵的道路或者红绿灯多的地段能充分发挥其优势,不用每每为停车起步而犯愁。

除了良好的操控感,空间对于“80后”家庭购车的重要程度显然不需要说明,如果没有舒适的乘坐空间、没有充足的后备厢空间,这些热爱自驾旅游的人绝对会感到大大

的不便。对于这点,喜爱小R的车友大可以放心,F3R金钻版长4325mm、宽1705mm、高1490mm的大车身,傲人的2600mm轴距足以媲美普通三厢车型。同时360L的后备厢容积足以容纳外出郊游的各种食物、野营装备等物品。如果还想要放置更多物品,放倒后背椅就可获得的超大纯平空间也完全让人满意。

价格,绝对超值
在实际购买中,“80后”们都选择10万元以内的车型。比亚迪F3R金钻版5.59-7.59万的售价+超大空间+良好配置,这样的超值组合拥有其他同级车型难以匹敌的性价比优势,绝对能够让消费者心动。

其火爆的销量就能充分说明这一点,F3R金钻版不负“最超值的两厢中级家轿”盛名。

北京现代 iX35 即将上市

iX35是现代汽车首款欧洲研发的SUV车型,它汲取了欧洲美学品味与精致质感,是一款“时尚、动感、引领潮流的都市中高级SUV”。iX35整体设计上采用源于自然的“流体雕塑”理念,将液体的流动性和固体的雕塑感完美地结合在一起。首次出现的六边形进气格栅造型独特、美观大方,凸显力量感的Z形腰线蓄势待发。同时iX35的内部采用了飞机驾驶舱般的设计,新颖的“潜水镜”式仪表盘,大胆的X型中控台面板,不仅科技感十足,而且引领了中高端SUV的潮流。iX35还增加了超大的“全景天窗”这是北京现代为了更好的满足客户需求首次使用全景天窗配置。这款天窗不仅具备UV阻隔功能,防止强烈阳光对皮肤的伤害,而且还具有自动防夹功能,前部天窗可倾斜或全部打开,设计安全而周到。而带等离子发生器的双区自动空调更是同级别中独有的配备,它可以将车内的细菌、异味等一一除去,令新鲜空气自然畅流,充盈车内的每一处空间。而iX35配备了智能钥匙一键启动系统和内后视镜倒车影像系统更能加强驾驶员对车辆的操控,人车合一。

iX35在动力系统选择上首次将6档手自一体变速器引入中国市场,为消费者提供了一流的操控体验,既降低了油耗,又减轻了换挡顿挫感,使iX35的驾乘品质得到全面提升。同时在安全方面,iX35不仅获得了北美5星安全碰撞的好成绩,而且配备了带HAC(上坡辅助)+DBC(下坡辅助)的ESP主动安全系统,能够全方位保护驾乘人员的安全。总之,iX35是同级别车型中“唯一”一款同时配备六速变速器、全景天窗、智能钥匙、倒车影像系统的SUV车型。它带给您的不仅是激情和活力,同时技术和配置也能让您充分体验纵横驰骋、安全舒适的驾乘感受。

南京醉驾案 警示驾车安全

酒后驾车带给人们的惨痛教训不胜枚举,尽管这样,仍然有很多人前仆后继踏上了这条不归路。

近日,一起因酒后驾车导致五人死亡、四人受伤的特大交通事故,在南京市中级人民法院一审宣判,被告人一审被判无期徒刑。事件发生在去年6月30号晚上,肇事司机张明宝酒后驾车回家,沿途撞倒9名路人,6辆停靠在路边的轿车,9名受害人5死4伤。这是一起极其严重的交通事故。醉酒的检验标准是血液中的酒精浓度,每100毫升血液中的酒精量超过80毫克即判断为醉酒,而警方对张明宝的检验结果竟然是381毫克,属于严重醉酒驾车行为。张明宝的行为不仅不顾及自己的生命安全,还无视社会公共安全,理应承担重罚。

这起南京醉驾驾车事故又一次给喜欢喝酒的车主敲响了警钟。生活中,开车的人往往都喜欢喝酒,特别是长年在外奔波的人。酒没错,喝酒也没错,但是一定要控制自己酒后千万别开车。酒后驾车的多为男性,喝了酒往往天不怕地不怕,出事之后再醒悟已经太迟了。这种情况下就需要家人、朋友多关心,劝其少喝两杯,酒后打车回家或者让其家人来接,就这么简单的小细节,或许就能避免一场悲剧。

由汽车引发的交通事故,99%以上都是因为人的因素。除了酒后驾车,平时的开车习惯和心态也一定要好,如果太大意,太嚣张,开悍马一样能让人命丧黄泉。相反,小排量车是否就不安全呢?只能说如果发生事故,相对大车没那么安全。作为小排量车乐驰的车主,我深有体会,城市高峰期堵车时,发生的追尾事件很多,最常见的就是因为没有保持足够的车距加上操作不娴熟,特别是低排量车,如果经验不足,往往启动和急停都显得很迟钝,也就容易发生追尾。乐驰的机动性在小排量车型中属于佼佼者,斑马线起步时不会输给更高排量的车,当然这也取决于个人的经验和技巧。

最后提醒每一位车主,无论在你准备酒后驾车,还是平时路上急躁的时候,想一想那些惨痛的教训,想一想关心你的家人和朋友,改变那些愚蠢的想法,或许能够阻止你犯错误甚至救自己一命。

“意鑫”车博士 热线电话: 84523123
江苏意鑫汽车销售服务有限公司特约刊登

栏目协办 **学车到华东 事业能成功**
华东驾校 提供陪驾业务服务
报名地址:南水桥三岔路口 电话:84439858 84411000

威固膜 科技享受生活
君威车饰提醒:
贴膜前亲身感受隔热效果
地址:东方花苑2号 电话:0511-84449831